

第16期（2020年9月期）

定時株主総会

株式会社ユーグレナ

# 株式会社ユーグレナ <sup>ユーグレナ<sup>∞</sup></sup>

## 事業概要

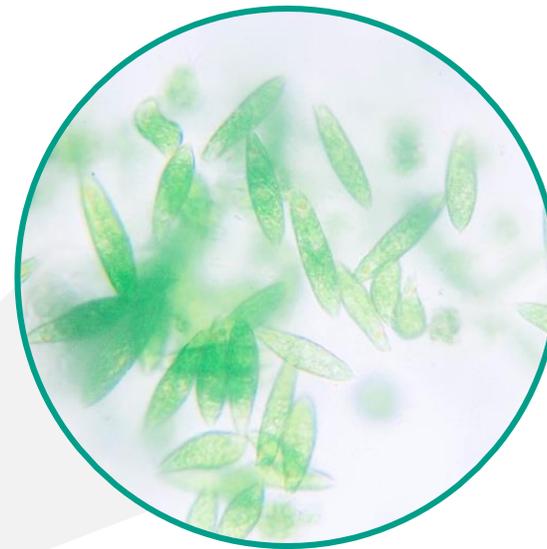
- ユーグレナの想い
- ヘルスケア
- バイオ燃料
- M&A

# ユーグレナの想い

“バングラデシュで目のあたりにした  
栄養失調の問題を  
栄養豊富な食材で解決したい。”

# たどり着いた当社独自素材“ユーグレナ”

ユーグレナ<sup>∞</sup>



① 59種類の栄養素

② バイオ燃料が生産可能

# “Sustainability First” を軸に更なる成長を **1-グルナ**<sup>∞</sup>

これまで



ミドリムシの  
会社

「人と地球」  
を健康にする

これから

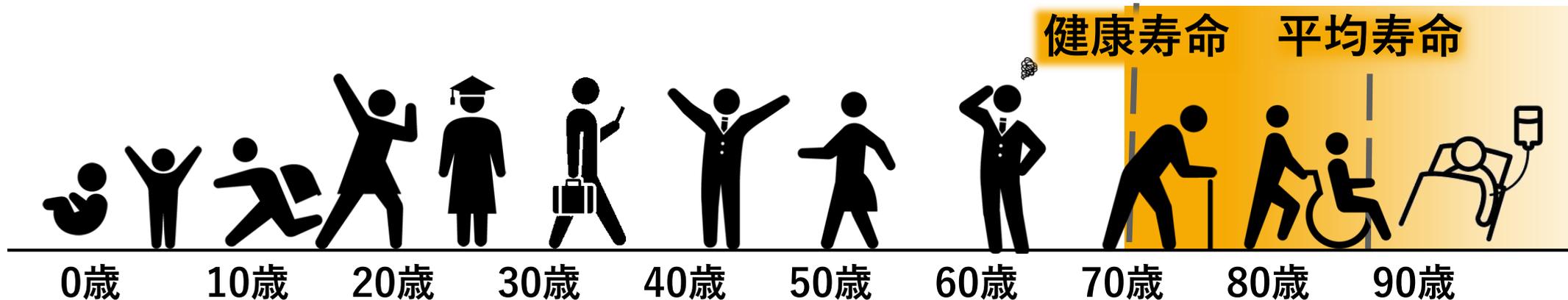


いきる、たのしむ、サステナブル。

サステナビリティの  
会社

Sustainability First

## 健康寿命と寿命の乖離



生活習慣の  
乱れやストレス

老化と  
身体機能低下

一時の健康ではなく、生涯続く健康に

# 研究による健康寿命の延伸

ユーグレナ 



機能性研究



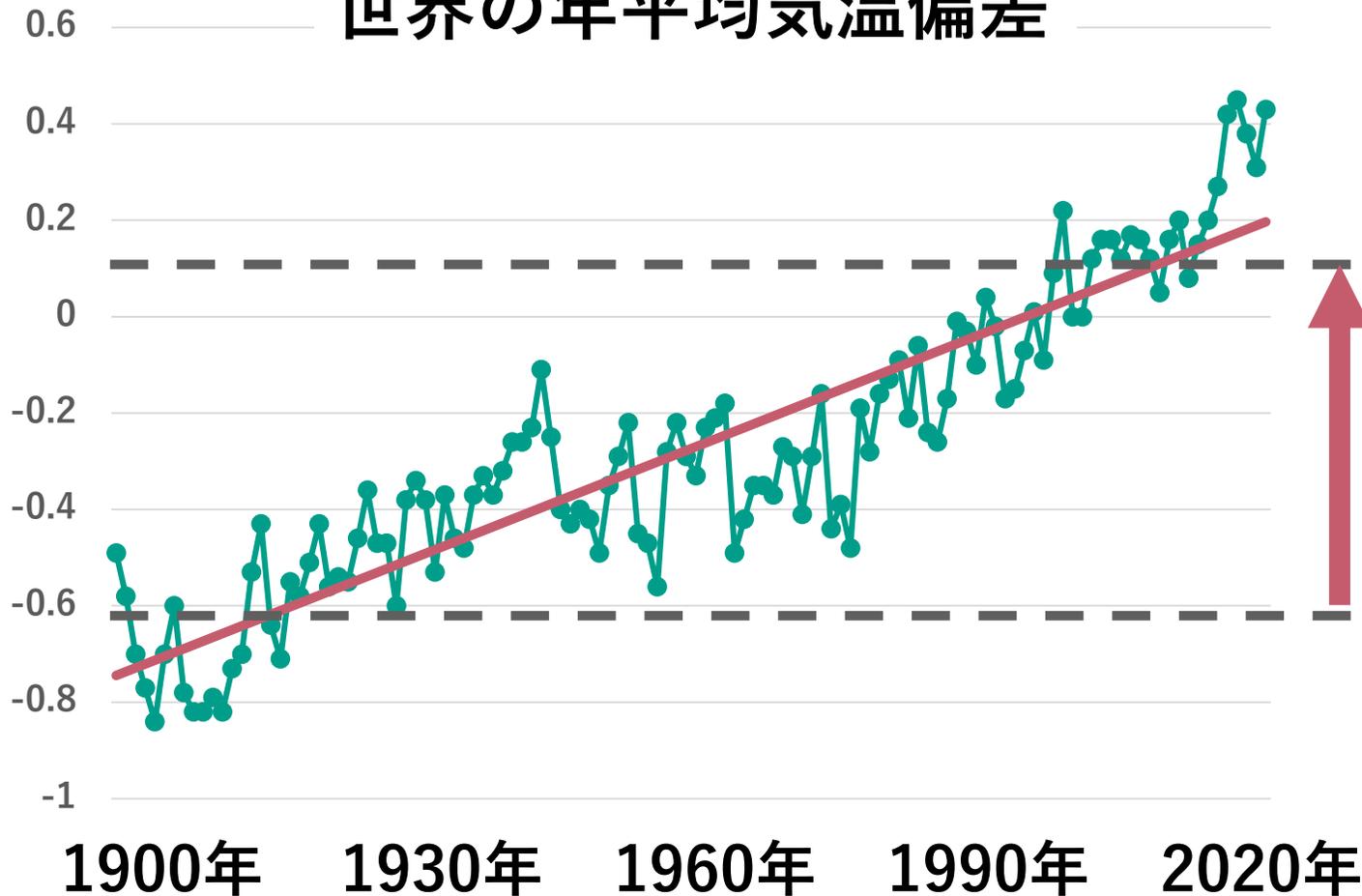
先端技術研究

開発



## 気 候 変 動

### 世界の年平均気温偏差



100年で  
**0.74°C**上昇

CO<sub>2</sub>などの  
温室効果ガスが原因

出典：  
気象庁 世界の年平均気温偏差の経年変化（1891～2019年）  
([https://www.data.jma.go.jp/cpdinfo/temp/an\\_wld.html](https://www.data.jma.go.jp/cpdinfo/temp/an_wld.html)) 9

## 気 候 変 動



**海面上昇**  
21世紀中に  
最大82cm 上昇※



**台風や洪水の増加**  
令和元年東日本台風  
(台風19号)  
などによる被害



**干ばつ**  
水、食料不足や  
熱中症の増加

温室効果ガスの排出を全体としてゼロに

ユグレナ<sup>∞</sup>



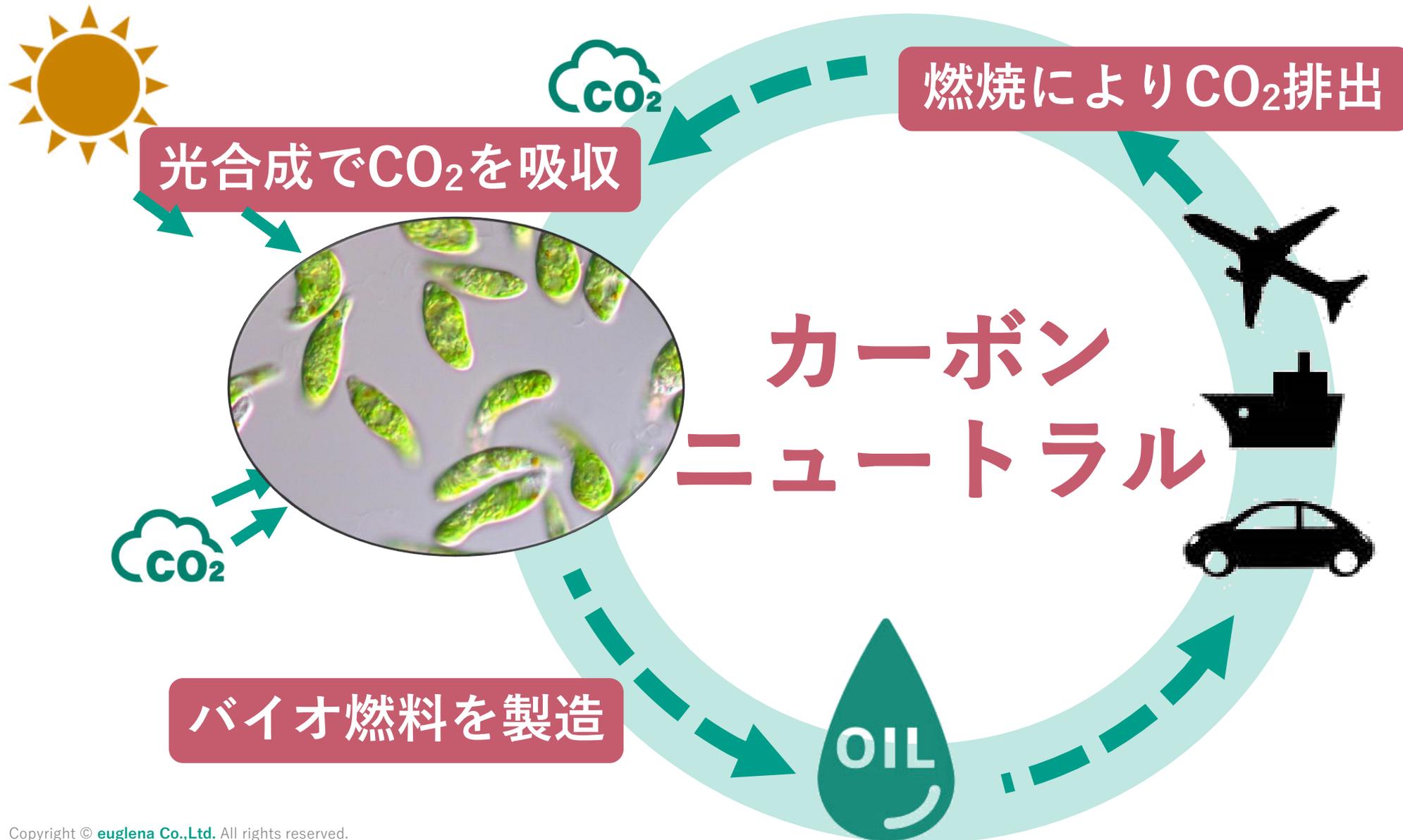
2050年までに

**脱炭素社会**

(カーボンニュートラル)

の実現を目指す

# バイオ燃料の製造によるCO<sub>2</sub>排出量の削減



# ユーグレナの事業ポートフォリオ



ヘルスケアの収益で投資し続ける

## 先端投資領域

調整後EBITDA  
▲8.7億円



## ヘルスケア領域

調整後EBITDA  
+10億円



## ソーシャル領域

調整後EBITDA  
▲0.8億円

ソーシャル  
ビジネス



SDGs/ESG



投資

投資

計

## コーポレート

調整後EBITDA  
▲7.9億円

※すべて2020年9月度実績  
※調整後EBITDAは当社独自の財務指標。計算式は、EBITDA(営業利益+のれん償却費及び減価償却費)+助成金収入+株式関連報酬

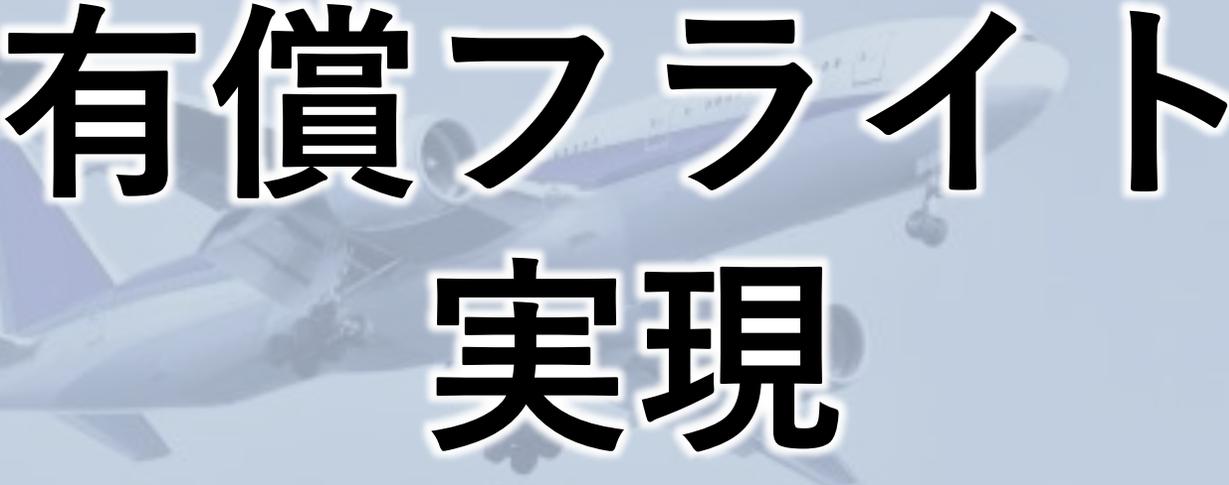
ヘルスケア

V字回復



バイオ燃料事業

有償フライト  
実現



M&A

# 非連続の 成長

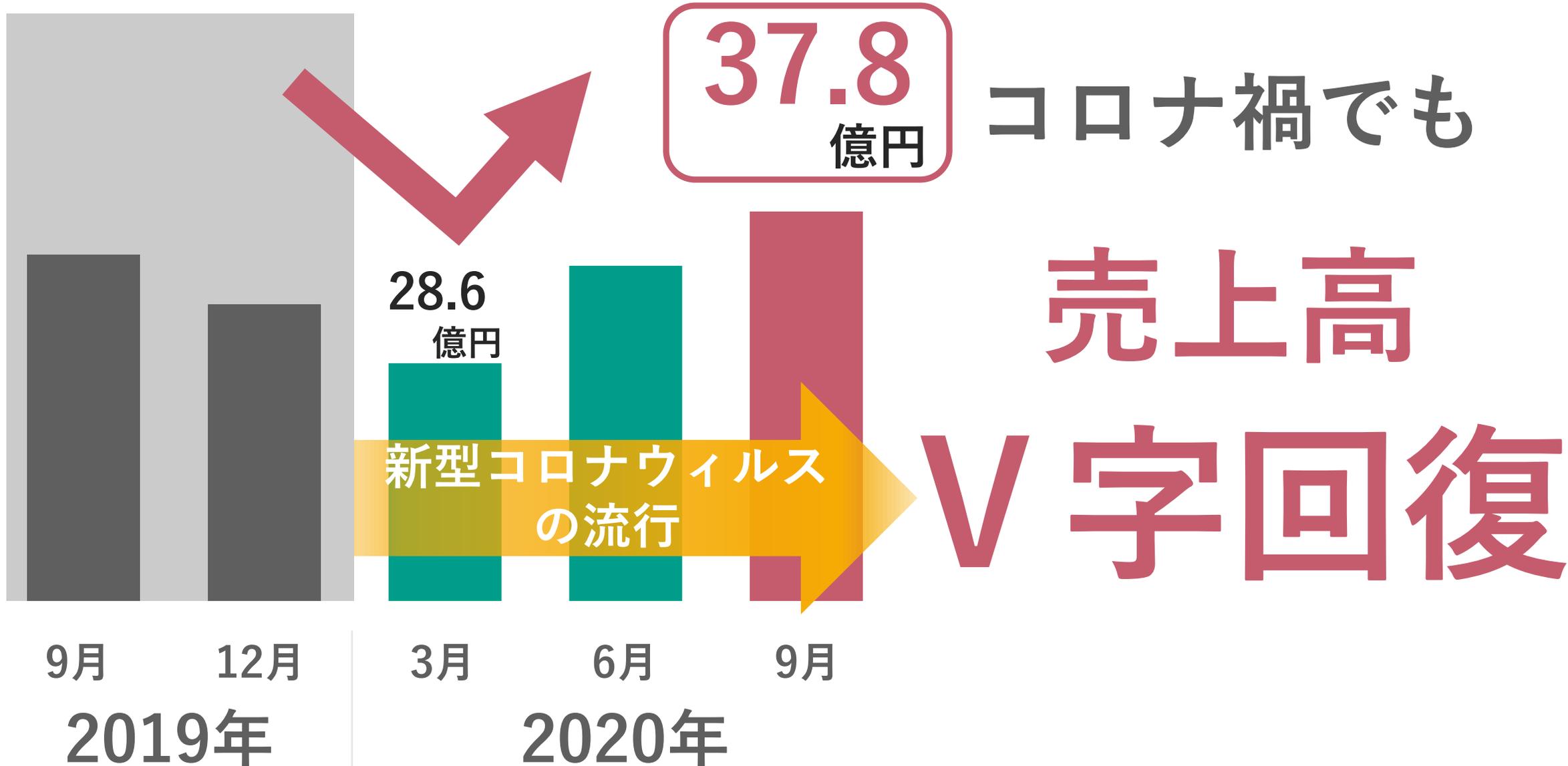


# ヘルスケア

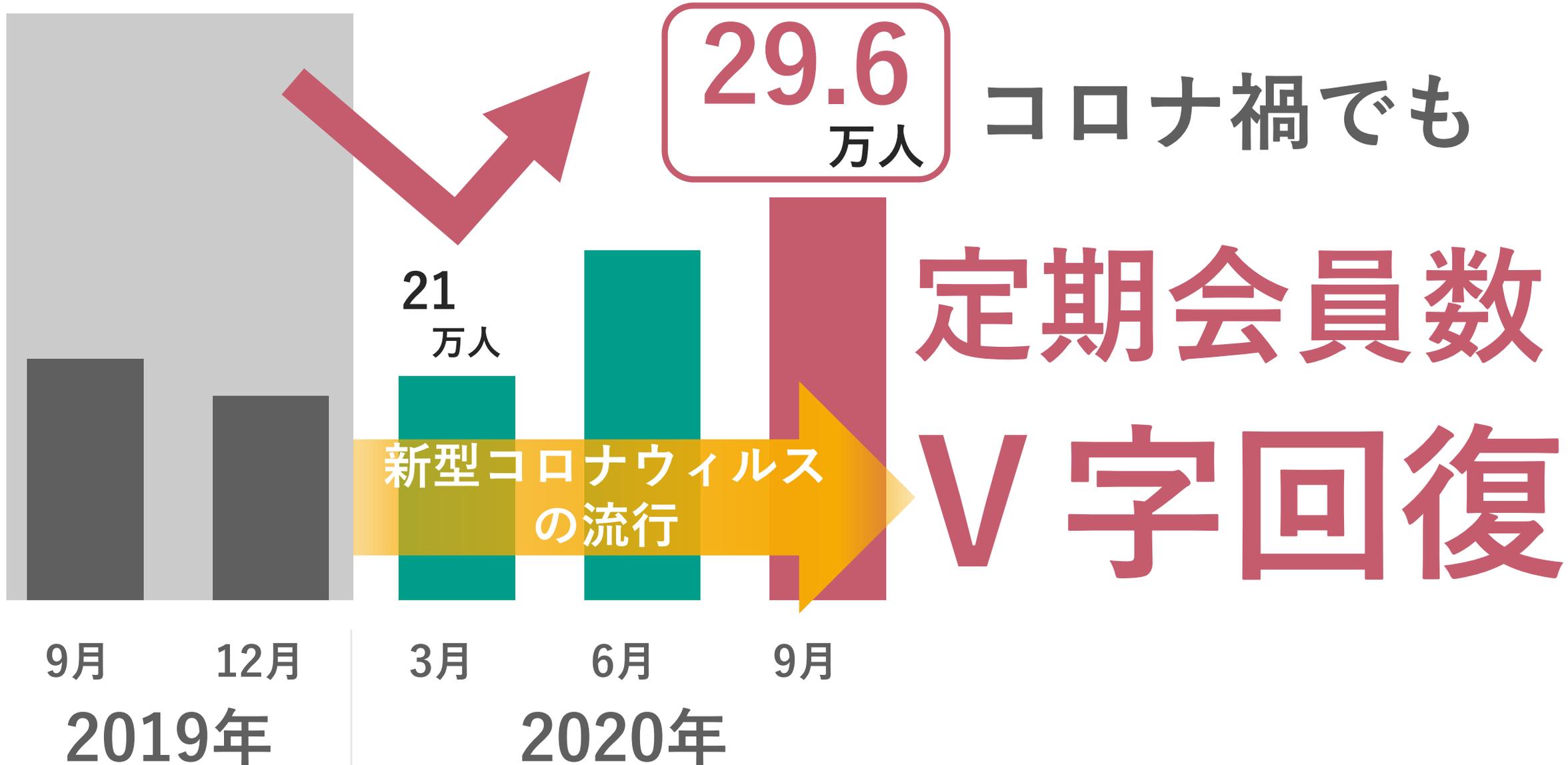
✓ コロナ禍でもV字回復



# ヘルスケアのターンアラウンド



# ヘルスケアのターンアラウンド



# これまでの商品

# ユーグレナ<sup>∞</sup>



販路により  
デザインが  
ふぞろい

# 商品リブランディングの完了

ユ-グレナ<sup>∞</sup>



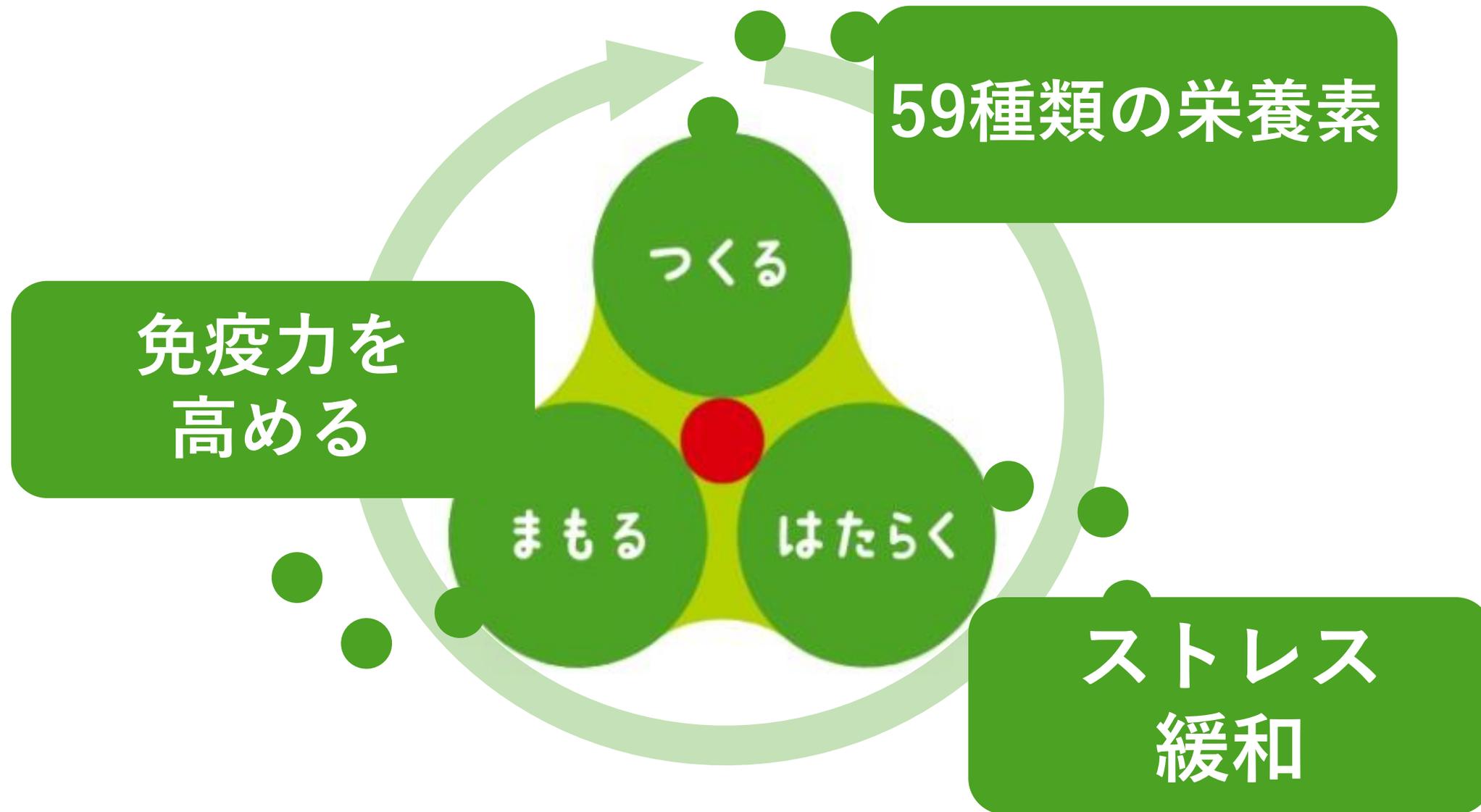
グリーンドット

(緑のつぶ) で

デザインを統一

# ユーグレナの3つの機能

ユーグレナ<sup>∞</sup>



# ユーグレナの3つの機能

つくる

不飽和脂肪酸

12

種類

ビタミン類

13

種類

アミノ酸

19

種類

59種類の  
栄養素

ミネラル

9

種類

その他  
元気成分

6

種類

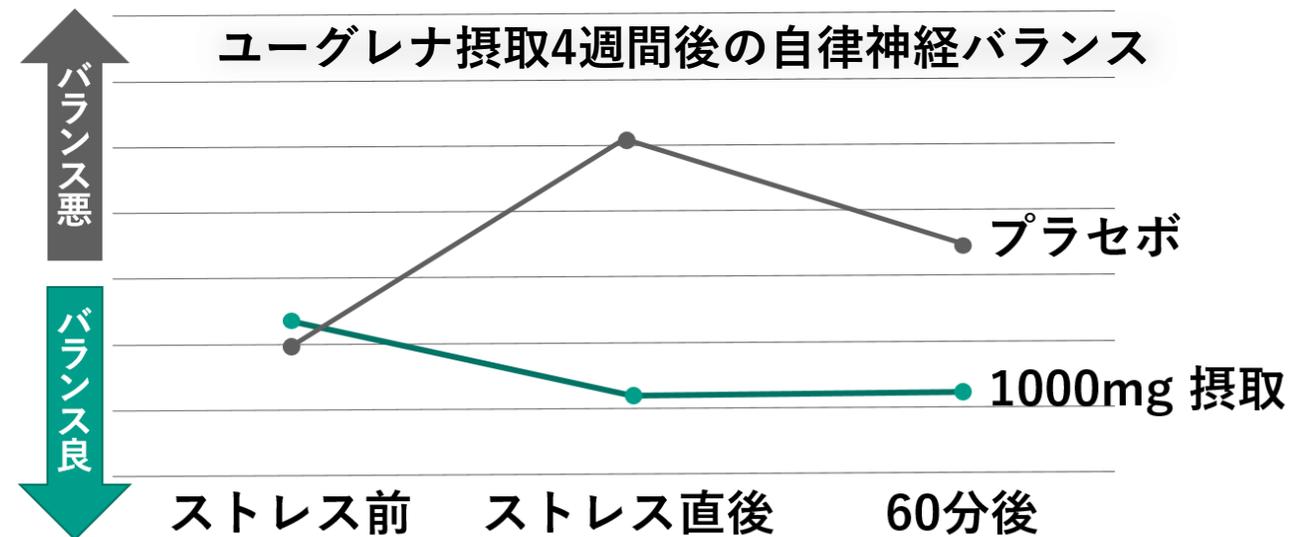
※石垣島ユーグレナに含まれる栄養素

はたららく

ユーグレナの継続的な摂取が  
作業ストレス負荷がかかっている際の

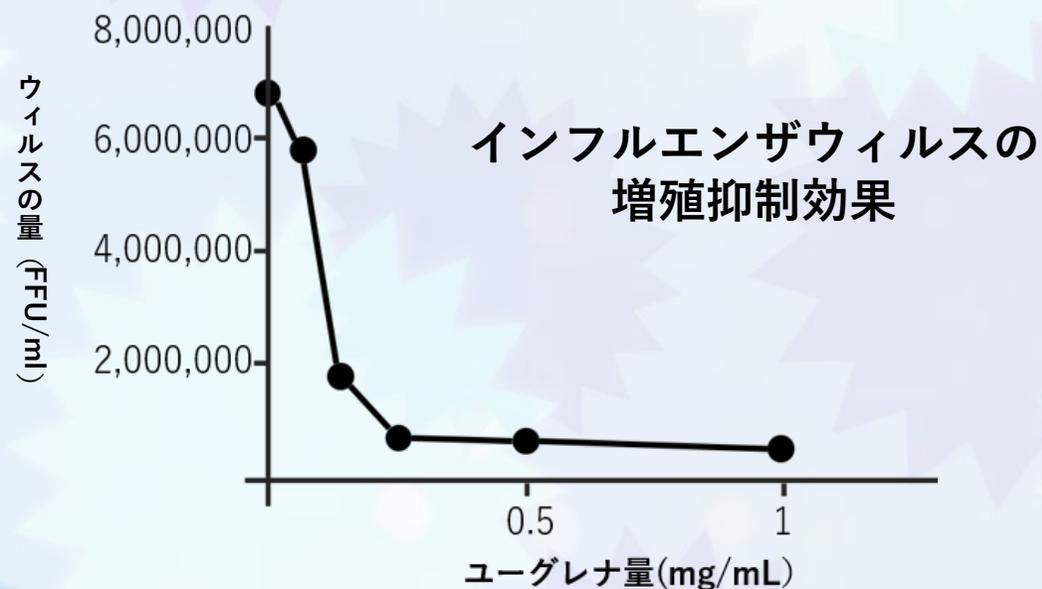
## 自律神経バランスを整える

可能性を示すことがわかりました



まもる

## インフルエンザウイルス の増殖抑制に寄与



# 3つの力、だから強い！



## 細胞から

## 元気な

## カラダへ

# ■ マスプロモーションによる認知拡大

1-グレナ<sup>∞</sup>

2020年6月

素材 / 便益認知向上

2020年11月

商品認知向上



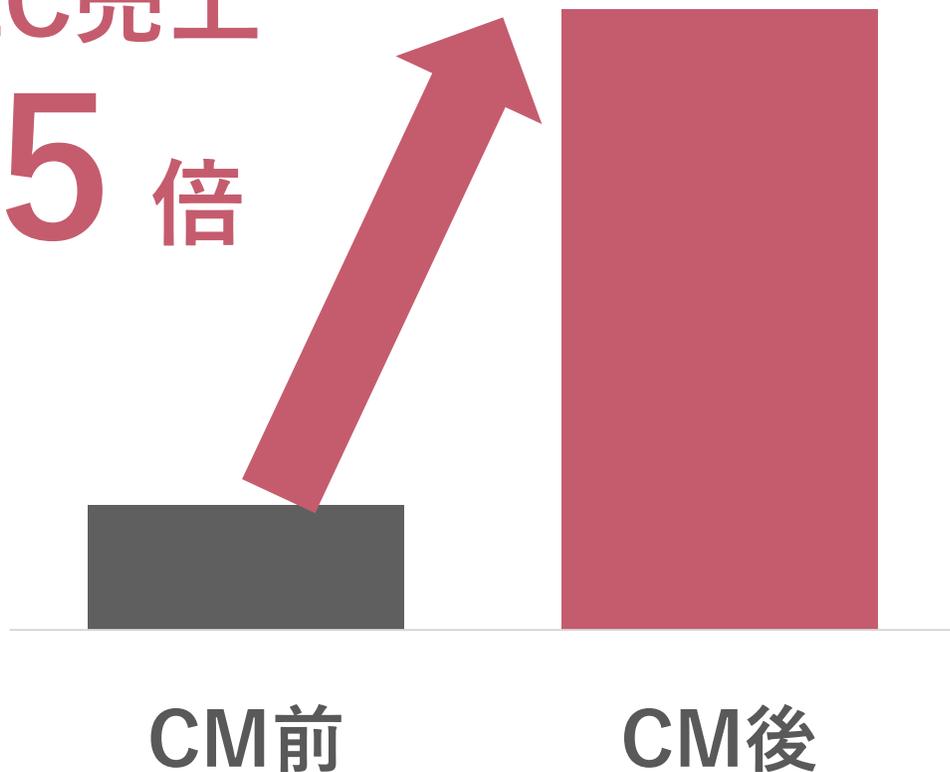
# 『からだにユーグレナ』 売上好調！

# ユーグレナ<sup>∞</sup>

ドリンク売上5倍

楽天ランキング1位！

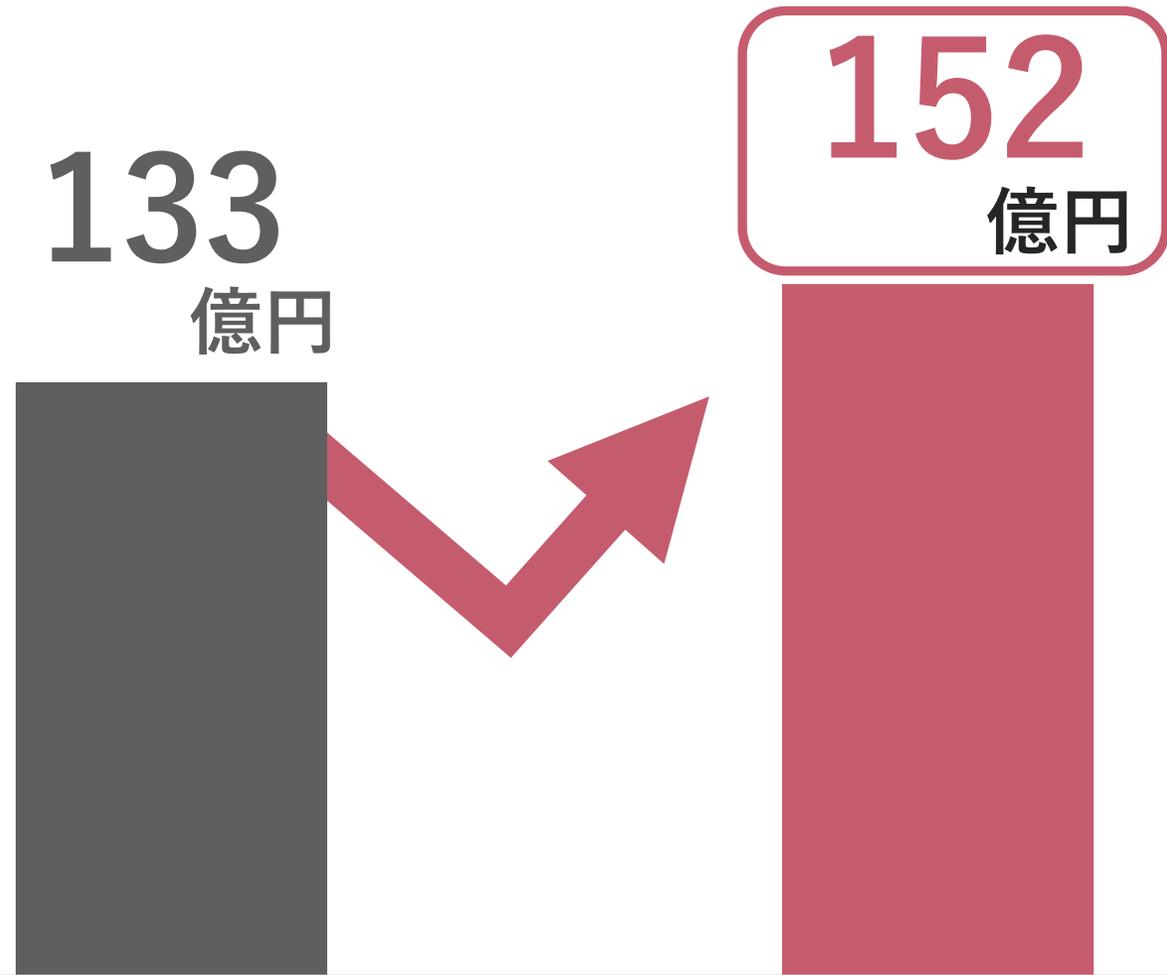
EC売上  
5倍



※EC では自社インターネット通販および各モールにて「からだにユーグレナ フルーツグリーンオレ」受注本数の比較（比較期間：テレビCM 実施前後の7日間）

からだにユーグレナ フルーツグリーンオレ：2020年11月22日(日)更新（集計日：11月21日）  
からだにユーグレナ グリーンスムージー 乳酸菌入り：2020年11月19日(木)更新（集計日：11月18日）

# 2021年9月期売上高予想



コロナ禍でも

売上高

V字回復

2020年9月期実績

2021年9月期予想

# バイオ燃料

✓ 有償フライトの実現



目標は2021年9月期

有償フライトの早期実現



# 有償フライトに向けて

E-グレン<sup>∞</sup>



2020年1月30日

## ASTMの 新規格を取得

2020年2月4日

## 国土交通省が定める 通達の一部改正が 公布・施行



# バイオ燃料の実用化に向けた取り組み



32

企業・団体等が賛同

# バイオ燃料の実用化に向けた取り組み

E-グレン

いすゞ

川崎鶴見臨港バス

ファミリーマート

ひろ自連

# 陸、海



JRバス関東

# 移動体への 導入が完了

八重山観光

セブンイレブン  
武松商事





目標は2021年9月期

有償フライトの早期実現



# ■ M&A

✓ 非連続の成長

# キューサイ株式会社の株式取得を目的とする 特別目的会社への共同出資の実施

ユグレナ<sup>∞</sup>

生きるを、しなやかに。

Q' SAI

55年の歴史

37万人の通販顧客

圧倒的な知名度

# キューサイの代表的な商品

通信販売を中心とする健康食品/化粧品販売会社

キューサイ 



国産ケール青汁  
「ザ・ケール」



オールインワン化粧品  
「コラリッチ」



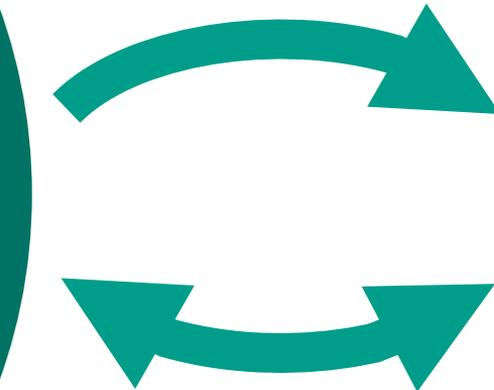
機能性表示食品  
「ひざサポート  
コラーゲン」

# ウェルエイジング支援カンパニーへの転換

1-グルナ<sup>∞</sup>



経営支援や  
事業転換による  
企業価値向上

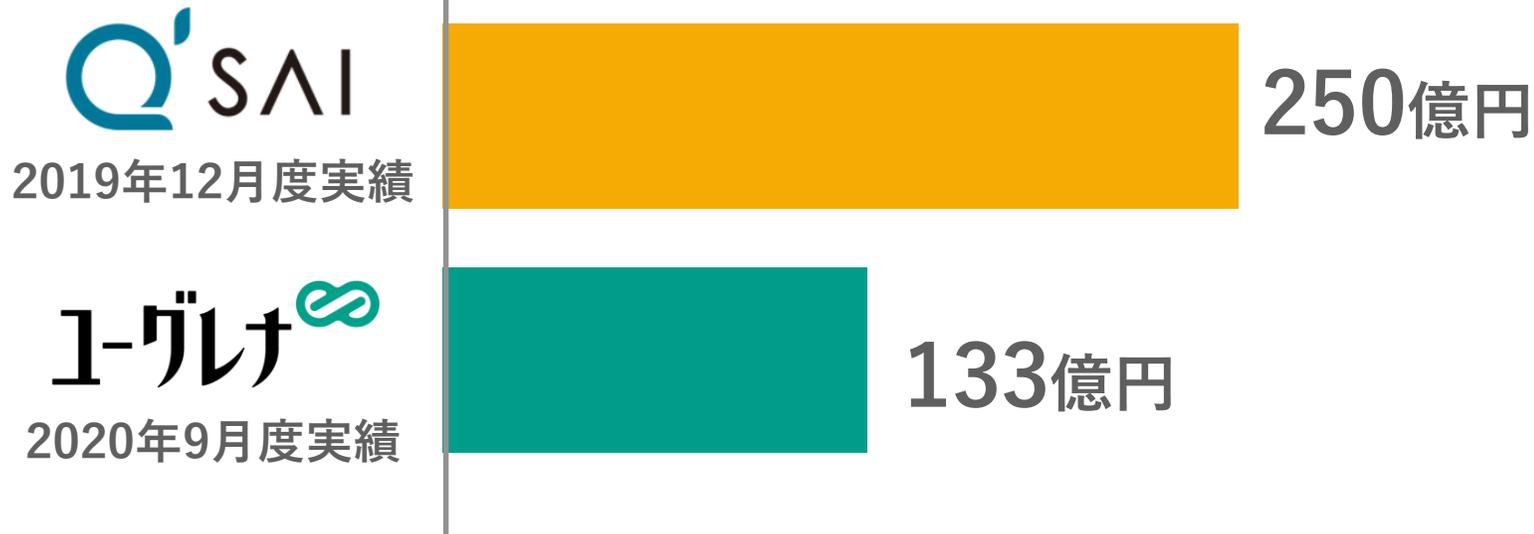


シナジー創出



# 連結子会社化後の売上高イメージ

1-グルナ<sup>∞</sup>



1年以内を  
めどに  
連結子会社化の  
方針

業界屈指の  
ヘルスケア企業グループへ

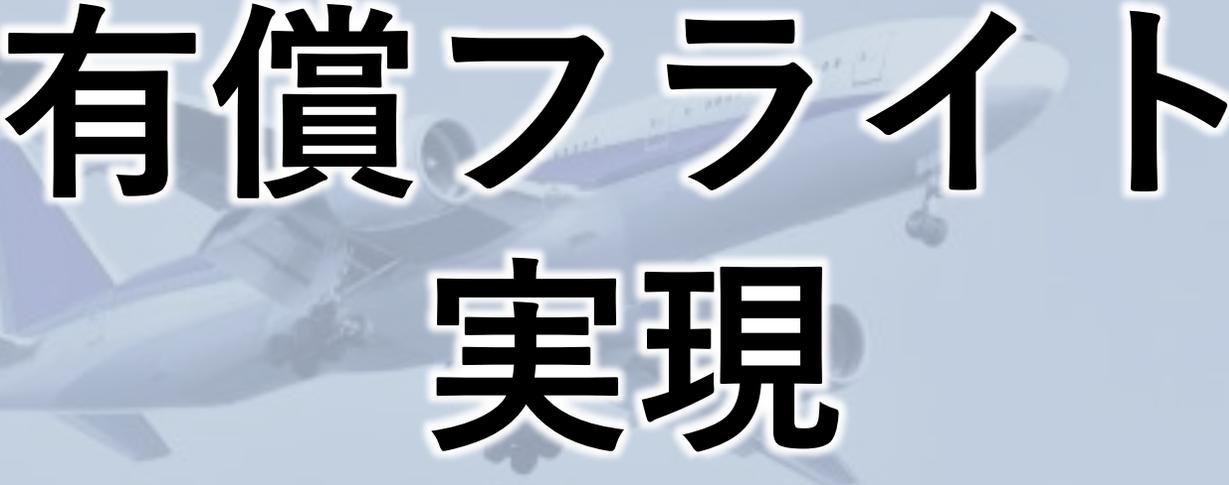
ヘルスケア

V字回復



バイオ燃料事業

有償フライト  
実現



M&A

# 非連続の 成長



ユ-グレナ 

いきる、たのしむ、サステナブル。