

Euglena Group

未来を育む栄養支援 ユーグレナGENKIプログラム インパクト評価レポート概要

2025年12月
株式会社ユーグレナ
euglena GG Ltd

Copyright Euglena Co., Ltd. All rights reserved.



Grameen euglena グレナ

GENKIプログラムのこれまでとこれから

これまで

2014年からバングラデシュの子どもたちに
多様な栄養素を含むユーグレナクッキーを配布



お客様による対象製品の購入で届く仕組み

累計配枚数^{*1}

2,140万食

協力学校数^{*1}

87校

ユーグレナグループ商品
定期購入者数^{*2}

71万人

GENKI-Yell
支援企業数^{*3}

11社

これから

未来の応援者(消費者基盤)を
増やす取組へ進化

給食への展開



※給食対象人口: 約2,000万人^{*4}

商業化・企業連携強化



毎日100万食の提供と
100万人へのリーチを目指す

*1: 2025年10月末時点

*2: 2025年9月末時点

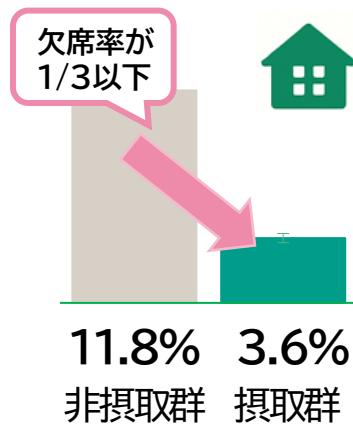
*3: 法人向けのGENKIプログラム支援制度

*4: 2024年度のバングラデシュにおける全小学校人数

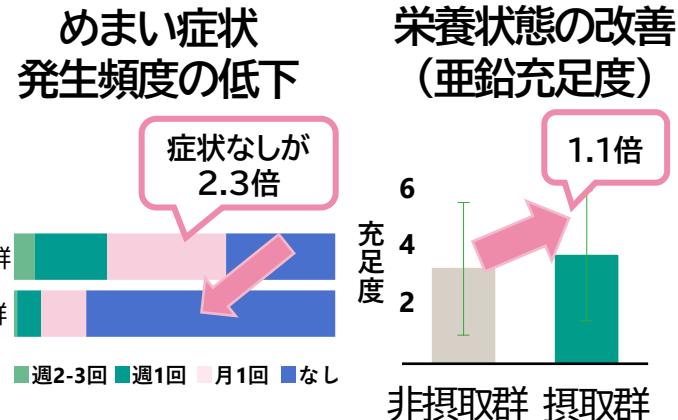
インパクト評価のサマリー ~どのような変化が見られたか~

数字に基づくインパクト

欠席率の低下



健康状態の改善



現地の声に基づくインパクト

学習意欲・生活活力の向上

保護者や先生の声

- 「元気になった」
- 「よく遊ぶようになった」
- 「食事するようになった」



子どもたちの声

- 「学校に行けるようになった」
- 「栄養豊富で色々な味が試せるのが楽しい」



経済的・社会的な副次効果

- 学校でのクッキー配布により、家庭の食費負担が軽減
- 食育や衛生教育を通じて、家族や地域全体の健康意識も向上

