

Euglena Group

未来を育む栄養支援

ユーグレナGENKIプログラム インパクト評価レポート概要

2025年12月
株式会社ユーグレナ
euglena GG Ltd



GENKIプログラムのこれまでとこれから

これまで

2014年からバングラデシュの子どもたちに
多様な栄養素を含むユーグレナクッキーを配布



お客様による対象製品の購入で届く仕組み

累計配枚数*1

2,140万食

協力学校数*1

87校

ユーグレナグループ商品
定期購入者数*2

71万人

GENKI-Yell
支援企業数*3

11社

*1: 2025年10月末時点

*2: 2025年9月末時点

*3: 法人向けのGENKIプログラム支援制度

*4: 2024年度のバングラデシュにおける全小学校人数

これから

未来の応援者(消費者基盤)を
増やす取組へ進化

給食への展開



商業化・企業連携強化

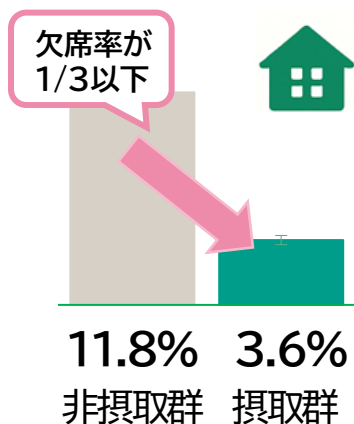


毎日100万食の提供と
100万人へのリーチを目指す

インパクト評価のサマリー ～どのような変化が見られたか～

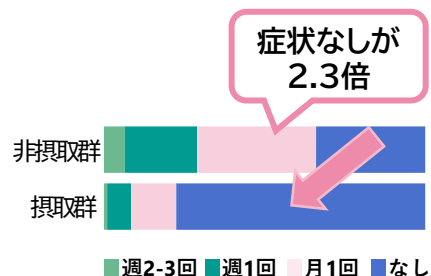
数字に基づくインパクト

欠席率の低下

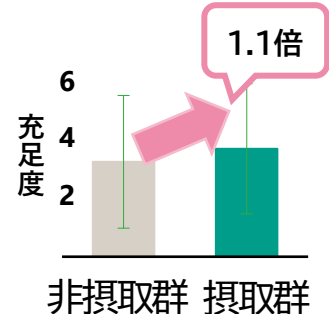


健康状態の改善

めまい症状発生頻度の低下



栄養状態の改善 (亜鉛充足度)



現地の声に基づくインパクト

学習意欲・生活活力の向上

保護者や先生の声

- ・「元気になった」
- ・「よく遊ぶようになった」
- ・「食事するようになった」

子どもたちの声

- ・「学校に行けるようになった」
- ・「栄養豊富で色々な味が試せるのが楽しい」



経済的・社会的な副次効果

- ・ 学校でのクッキー配布により、**家庭の食費負担が軽減**
- ・ **食育や衛生教育**を通じて、家族や地域全体の**健康意識も向上**

