

ユーグレナグループ責任あるマーケティング方針

ユーグレナグループは、人と地球を健康にするというパーパスのもと、お客様を第一に考え、安全・安心な商品・サービスの提供、伝わりやすいお客様コミュニケーションに努めます。

上記考え方を実践するため、以下の項目に取り組んでいます。

1. 商品・サービスに関して、お客様にとって誤解を招かない表示・表現を心がけます。
2. 商品・サービスのお客様へのベネフィットや環境などの社会的利益に関して、科学的根拠を持ち、国の法令を順守した内容・表現に努めます。
3. 人種、民族、国籍、宗教、信条、出身地、性別、年齢、障がい、LGBT 等の違いに関係なく、すべてのお客様への配慮を欠かさず、差別的・攻撃的な表現を用いません。
4. 他社の商品・サービスについて事実と異なることを語り、他社の信用を傷つけるような行為は行いません。
5. 未来世代に対する、マーケティングを含むコミュニケーションにおいては、未来世代の特性を考慮し、健全な成長を阻害しないように努めます。また、未来世代の保護者を尊重し、権威を損ねることのないように配慮します。

これらの取り組みを徹底することで、よりお客様に大切に想っていただける企業グループとなり、持続的な商品・サービスの提供につなげていきます。

制定日 2025年3月10日